

Standaardformulier publicatieplicht ANBI Algemeen

1

Algemene gegevens instelling

Naam
Nummer Kamer van Koophandel (*)

Contactgegevens. Vul minimaal 1 van de velden Adres, Telefoonnummer of E-mailadres in.

Adres

Telefoonnummer

E-mailadres

Website (*)

RSIN (**)

Actief in sector (*)

In welke landen is uw instelling actief? (*)

Aantal medewerkers (*) Betaalde personeelsleden in gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar.

Aantal vrijwilligers (*) Vrijwilligers die zich regelmatig (meer dan 3 keer per jaar) inzetten voor uw instelling.

Statutair bestuur van de instelling

Naam bestuurslid	Functie bestuurslid
<input type="text" value="Lucille Werner"/>	<input type="text" value="Bestuurder"/>
<input type="text" value="Michel Besnard"/>	<input type="text" value="Voorzitter Raad van Toezicht"/>
<input type="text" value="Margreet de Vries"/>	<input type="text" value="Lid Raad van Toezicht"/>
<input type="text" value="Jan Nieuwenhuizen"/>	<input type="text" value="Lid Raad van Toezicht"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Overige informatie bestuur (*)

Doelgroepen (*) (meerdere opties mogelijk)

<input type="checkbox"/> Algemeen publiek	<input type="checkbox"/> Kinderen	<input type="checkbox"/> Slachtoffers van geweld
<input type="checkbox"/> Alleenstaande ouders	<input type="checkbox"/> Lhbtqi+	<input type="checkbox"/> Slachtoffers van natuurrampen
<input type="checkbox"/> Analfabeten	<input checked="" type="checkbox"/> Mensen met een beperking	<input type="checkbox"/> Slachtoffers van oorlog
<input checked="" type="checkbox"/> Chronisch zieken	<input type="checkbox"/> Milieu	<input type="checkbox"/> Slachtoffers van seksueel misbruik
<input type="checkbox"/> Dak- en thuislozen	<input type="checkbox"/> Minderheden	<input type="checkbox"/> Studenten
<input type="checkbox"/> Dieren	<input type="checkbox"/> Minima	<input type="checkbox"/> Verslaafden
<input type="checkbox"/> Gedetineerden	<input type="checkbox"/> Natuurgebieden	<input type="checkbox"/> Vluchtelingen
<input type="checkbox"/> Gelovigen	<input type="checkbox"/> Oceanen en zeeën	<input type="checkbox"/> Vrouwen en meisjes
<input type="checkbox"/> Gemeenschappen	<input type="checkbox"/> Ouderen	<input type="checkbox"/> Werklozen
<input type="checkbox"/> Jongeren	<input type="checkbox"/> Patiënten	<input type="checkbox"/> Wildlife
		<input type="checkbox"/> Overig

(*) Optioneel veld, niet verplicht (**) Verplicht veld, ook voor buiten Nederland gevestigde instellingen

Doelstelling

Statutaire doelstelling van de instelling.
Wat wil de instelling bereiken?

De stichting Lucille Werner Foundation zet zich in voor een sterke positie van mensen met een handicap in Nederland. Het initiëren van spraakmakende televisieprogramma's, projecten en evenementen en het creëren van kansen op de arbeidsmarkt voor mensen met een handicap staat hierbij centraal.

Hoofdlijnen beleidsplan

Geef hier antwoord op onderstaande vragen of vul na de laatste vraag over het beleidsplan de url in naar het beleidsplan.

In dit beleidsplan moet minimaal antwoord gegeven worden op de in dit formulier gestelde vragen over het beleidsplan.

Welke werkzaamheden verricht de instelling? Wanneer worden welke werkzaamheden uitgevoerd? En hoe dragen die bij aan het realiseren van de doelstelling?

De Lucille Werner Foundation empowert mensen met een handicap en wil dat zij een positief zelfbeeld ontwikkelen en hun eigen kracht inzetten om hun (levens)doelen te bereiken. Door het creëren van een positief en krachtig imago, is de stichting ervan overtuigd dat mensen met een handicap makkelijker integreren in de samenleving.

Het beleidsplan voor 2025 behelst een eenmalig project dat op bovenstaande aansluit. Op Wereldgehandicaptendag, 3 december 2025, zal dit eenmalige project groot in de media worden neergezet, met als doel dat de aandacht voor mensen met een handicap opnieuw centraal zal worden gesteld. En dat is nog steeds heel hard nodig.

Concrete ideeën worden nu uitgewerkt. In het voorjaar van 2025 zal het plan geconcretiseerd worden. In de zomer van 2025 worden mensen benaderd om het project uit te voeren. In het najaar van 2025 zal het project uitgevoerd worden. Op 3 december 2025 wordt het project in de openbaarheid gebracht. Alles met één doel: laten zien dat mensen met een handicap veel meer zijn dan de handicap die ze hebben.

Hoe krijgt de instelling inkomsten?

Giften en donaties.

Op welke manier en aan welke doelen worden de verkregen inkomsten besteed? Als uw instelling vermogen aanhoudt, vul dan in waar en op welke manier dit vermogen wordt aangehouden (bijvoorbeeld spaarrekening, beleggingen etc).

Het vermogen dat in de stichting zit, wordt voor een groot deel aangewend om het eenmalige project op 3 december 2025, Wereldgehandicaptendag, te financieren.

De stichting doet op geen enkele wijze aan beleggen.

Url van het beleidsplan
Vul de link in waar het beleidsplan te vinden is.

www.lwfoundation.nl/over-ons

Open

Beloningsbeleid

Beloningsbeleid voor het statutaire bestuur, voor de leden van het beleidsbepalend orgaan en voor het personeel (bijvoorbeeld CAO of salarisregeling).

De bestuurder van de stichting werkt onbezoldigd.

De voorzitter en de leden van de Raad van Toezicht worden beloond in de vorm van niet bovenmatig vacatiegeld. Verdere onkosten worden niet vergoed.

Activiteitenverslag

Noem de activiteiten die zijn uitgevoerd. Of vul bij de volgende vraag de url in naar het activiteitenverslag, of de url naar de jaarrekening als daarin de activiteiten van het betreffende boekjaar duidelijk zijn beschreven.

In 2024 zijn we een onderzoek gestart met als doel het maken van een documentaire over mensen met een handicap met als werktitel: Verboden Toegang.

De centrale vraag die wordt gesteld is waarom mensen met een lichamelijke handicap nog steeds aanzienlijk minder deelnemen aan cultuur, recreatie, sport, vrijwilligerswerk en informele hulpverlening dan mensen zonder handicap. Zo is beleid voor mensen met een handicap al decennia lang eigenlijk nooit echt van de grond gekomen. Waarom is dat zo ingewikkeld? Waarom lijkt deze doelgroep niet interessant genoeg? En waarom lukt het de doelgroep zelf niet om meer op de voorgrond te treden en beleid af te dwingen?

Het onderzoek is grotendeels afgerond en hebben een goed idee voor de documentaire. Maar nog geen omroep of zender die het wil uitzenden. Die zullen we eerst moeten vinden, voordat we beginnen met de opnames van de documentaire.

Url van het activiteitenverslag. Vul de link in waar het activiteitenverslag te vinden is.

www.lwfoundation.nl/over-ons

Open

Baten

Subsidies van overheden

€

€

Subsidies van andere instellingen zonder winststreven

€

€

Overige subsidies

€

€

+

+

Baten van subsidies

€

€

Baten sponsorbijdragen

€

€

Giften en donaties van particulieren

€

€

Nalatenschappen

€

€

Bijdragen van loterijinstellingen

€

€

Overige giften

€

€

+

+

Giften

€

€

Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet)

€

€

Financiële baten

€

€

Overige baten

€

€

+

+

Som van alle baten

€

€

Lasten

Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs)

€

€

Verstrekke subsidies & giften

€

€

Aankopen en verwervingen

€

€

Communicatiekosten

€

€

Personeelskosten

€

€

Huisvestingskosten

€

€

Afschrijvingen

€

€

Financiële lasten

€

€

Overige lasten

€

€

+

+

Som van de lasten

€

€

Saldo van baten en lasten

€

€

Toelichting

Geef hier een toelichting bij de staat van baten en lasten of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

www.lwfoundation.nl/over-ons

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Url van de jaarrekening
Vul de link in naar de jaarrekening als u deze ook hebt gepubliceerd.

www.lwfoundation.nl/over-ons

Open